



# MUNICÍPIO DE VISEU

**BRAND** BOOK

designed by Celeuma©2014



The background image shows the interior of a historic building, likely a church or monastery. It features a series of stone arches supported by columns. Light streams in from the arches, creating a dramatic effect. In the foreground, there is a stone floor and a large, ornate stone capital. The overall atmosphere is one of ancient architecture and historical significance.

# BRAND BOOK

designed by Celeuma©2014

Reunimos neste manual as normas base da marca do Município de Viseu de forma a disponibilizar as ferramentas essenciais à correta administração da aplicação dos elementos gráficos identitários do novo branding do Município de Viseu.



Para informações adicionais sobre o conteúdo deste manual de identidade contacte o gabinete de comunicação do município de viseu pelo email :

[comunicacao@cmviseu.pt](mailto:comunicacao@cmviseu.pt)

***Símbolo+ Logo***

**Versões Logo  
Redução Mínima**

***Cores***

**Cores Marca  
Cores Extensões**

***Typografia***

**Tipos de letra  
Hierarquia**

***Extensões  
da marca***

**Sub-Marcas**

***Comportamento  
sobre imagem***

**Utilização sobre fundos  
fotográficos**

***Utilizações  
Incorretas***

**Aplicações  
não previstas**

# Símbolo

## Versão final

Este é o símbolo final do Município de Viseu.

O logo surge da síntese de 3 elementos conceptuais base:

01 - Referência ao brasão original, 5 torres heráldica da cidade

02 - Referência ao mito de Ramiro

03 - Referência à Cava de Viriato





## Versões Logo

### Versões previstas

#### A. Assinatura tipo 1

Versão com alinhamento na horizontal do conjunto texto + símbolo

#### B. Assinatura tipo 2

Versão com alinhamento ao centro do conjunto texto + símbolo

#### C. Assinatura tipo 3

Símbolo para ser utilizado em aplicações de teor institucional

C



B



MUNICÍPIO DE  
VISEU

A



MUNICÍPIO DE  
VISEU

## Redução / Margem

### Redução máxima prevista

De forma a manter a legibilidade mínima do símbolo.



### Zona de margem de segurança gráfica

De forma a manter a independência da marca em relação a outros elementos próximos definimos o módulo x como a referência para definir esta margem.



Módulo que define a margem é a largura do octógono do símbolo.

## Versões Cromáticas

### Versões sobre fundos das cores base

Versões alternativas da marca

#### Versões Policromáticas



V1



V2



V3



V4



V5



V6



H1



H2



H3



H4



H5



H6

#### Versões Monocromáticas



## Cores

### Cores Base Marca Município

Optámos por uma paleta de 2 cores sendo que uma terceira é usada apenas para fazer o gradiente com a primeira, prevê-se ainda a utilização de escalas de cinza.

As referências RGB & Web cores são apenas para utilização em suportes digitais. As referências CMYK e Pantone são para utilização em impressão.

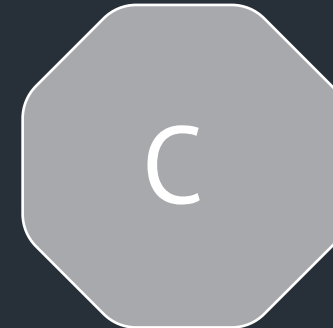
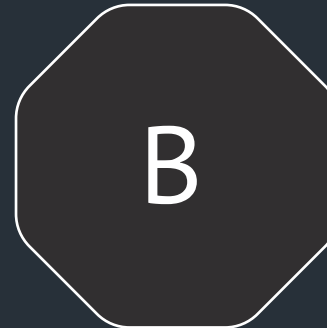
As cores previstas tiveram como premissa base a versatilidade de terem contraste tanto sobre fundo preto como fundo branco.

Primeira cor

Preto

Cinza

Branco



R248/G198/B32

Web#F8C620

C00/M20/Y100/K00

Pantone 7406 C

R000/G000/B000

Web#000000

C00/M00/Y00/K100

Pantone Black C

R165/G165/B165

Web#A5A5A5

C00/M00/Y00/K40

Pantone Cool Gray 7 C

R255/G255/B255

Web#FFFFFF

C00/M00/Y00/K00

...

## Extensões

### Cores Base Extensões de Marca

Para as extensões da marca estão previstas as paletas ao lado.

1	2	3	4	5	6
R000/G255/B255	R130/G191/B64	R205/G193/B96	R255/G156/B000	R138/G56/B132	R230/G71/B156
Web#00FFFF	Web#82BF40	Web#CDC160	Web#FF9C00	Web#AD46A6	Web#E6479C
C70/M15/Y00/K00	C50/M00/Y100/K00	C0/M9/Y50/K24	C00/M39/Y100/K00	C44/M92/Y00/K00	C00/M95/Y20/K00
Pantone 299 C	Pantone 376	Pantone 4515 C	Pantone 138 C	Pantone 2582 C	Pantone 213 C

## TIPOGRAFIA

### Tipos de letra

São definidos os tipos de letra base que serviram de base à criação da marca, e foram definidas fontes extra para texto corrido, títulos, headlines, etc,...

AaBbCc123@£\$  
Oranda

#### ORANDA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@£\$%

#### *Oranda BOLD ITALIC*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@£\$%

#### Oranda Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@£\$%

#### *Oranda Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@£\$%



## HIERARQUIA

### Hierarquia na utilização das fontes

Foi definido como tipo de letra de apoio para texto corrido e extensões da marca a tipografia PT Sans pela sua diversidade poderá ser utilizada nas suas mais variadas versões

**T1**  
(Títulos) **PT SANS Regular — 30pt/30pt**  
AaBbCcDdEeFfGg  
01234567890!@£\$%

**H1**  
(sub-títulos) **Oranda Regular — 18pt/21pt**  
AaBbCcDdEeFfGg  
01234567890!@£\$%

**SB1**  
(legendas) **PT SANS Bold — 12pt/15pt**  
AaBbCcDdEeFfGg  
01234567890!@£\$%

**BC**  
(corpos de texto) **PT SANS Regular — 9pt/12pt**  
AaBbCcDdEeFfGg  
01234567890!@£\$%

**Caption**  
(notas) **Oranda Bold — 8pt/12pt**  
AaBbCcDdEeFfGg  
01234567890!@£\$%

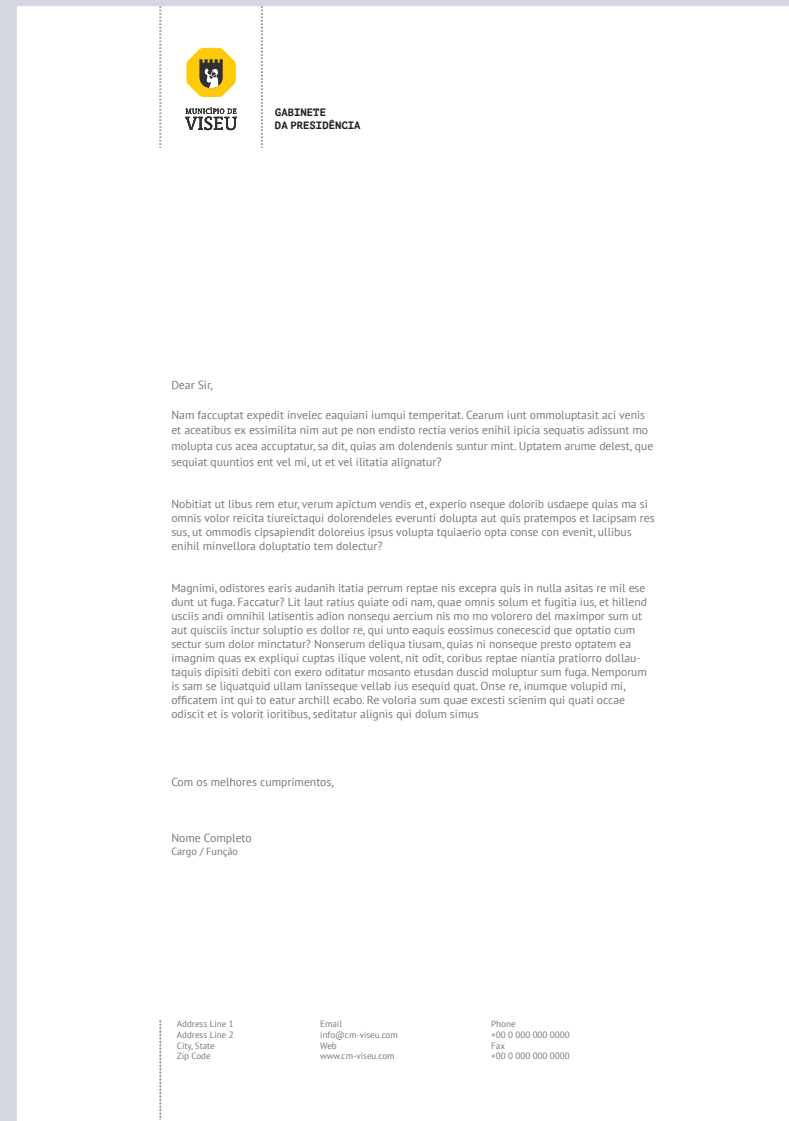
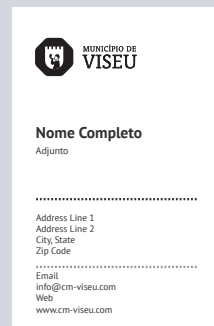
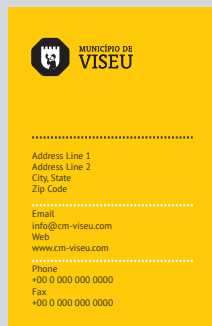
# Print

## Estacionário

Foram definidas tabelações e grelhas pré-definidas, para cada um dos elementos do estacionário.

grelha Grelha Folha A4

<div>A</div> <div>Logo/Header Area</div>									
<div>B</div> <div>Zona corpo de texto</div>	<p>Dear Sir,</p> <p>Nam faccupat expedit invec eaqum iumqui temperitat. Cearum iunt ommoluptasit aci venis et aceatibus ex essimilita nim aut pe non endisto rectia verios enihili ipicia sequatis adissunt mo molupta cus acea accupatur, sa dit, quias am dolendenis suntur mint. Uptatem arume delest, que sequiat quuntios ent vel mi, ut et vel ilitatia alignatur?</p> <p>Nobitiat ut libus rem etur, verum apictum vendis et, experio nsequ dolorib usdaepe quias ma si omnis volor reicita tiureictaqui doloredeles everunti dolupta aut quis pratempes et lacipsam res sus, ut ommodis dpsapiendit dolorellus lpsus volupta tqulaerio opta conse con evenit, ullibus enihili mirvellora doluptatio tem dolectur?</p> <p>Magnimi, odistores earis audanih itatia perrum reptae nis excepra quis in nulla asitas re mil ese dunt ut fuga. Faccatur? Lit laut ratius quiate odi nam, quae omnis solum et fugitia ius, et hillend uscils andi omnihihi latisentis adion nonsequ aercium nis mo mo volorero del maximpur sum ut aut quiscils inctur soluptio es dolor re, qui unto eaqus eossimus conecescid que optatio cum sectur sum dolor minctatur? Nonserum deliqua tiusam, quias ni nonseque presto optatem ea imagnim quas ex expliqui cuptas ilique volent, nit odit, coribus reptae niantia priatoro dollau- taquis dipisiti debiti con exero oditatur mosanto etusdan duiscid moluptur sum fuga. Nemporum is sam se liquatquid ullam lanissequ vellab ius esequid quat. Onse re, inumque volupid mi, officatem int qui to satur archill ecabo. Re voloria sum quae excesti scienim qui quati occae odiscit et is volorit ioritibus, seditatur alignis qui dolum simus</p>								
<div>D</div> <div>Zona Assinatura</div>	<p>Com os melhores cumprimentos,</p> <p>Nome Completo Cargo / Função</p>								
	<div>Address Line 1 Address Line 2 City, State Zip Code</div>	<div>Email info@cm-viseu.com Web www.cm-viseu.com</div>	<div>Phone +00 0 000 000 0000 Fax +00 0 000 000 0000</div>						<div>E</div> <div>Footer</div>





# Comportamento

## Aplicações sobre fotografia

Ter em conta o melhor contraste e leitura da marca sobre fundos em caso de dúvida aplicar versão P&B base de alto contraste a negativo ou positivo consoante o fundo seja claro ou escuro.

Sobre fundos policromáticos



Versão Alto contraste Fundo claro



Sobre fundos com degradé



Versão Alto contraste fundo escuro



Versão Horizontal



## Aplicações Incorretas

### Aplicações não previstas e a evitar na aplicação

Normas e definições que deverão ser respeitadas de forma a respeitar o layout e legibilidade mínimos da identidade visual apresentada.



PREFERENCIALMENTE OS TEXTOS DA MARCA DEVERÃO SER A PRETO / BRANCO CONFORME O FUNDO.



NÃO DEVE SER ALTERADA A ESTRUTURA DO CONJUNTO VISUAL DA MARCA.



OPTIMIZAR SEMPRE O ESPAÇO DISPONÍVEL PARA APLICAÇÃO DA MARCA, ESCOLHENDO A MELHOR VERSÃO (HORIZONTAL OU AO CENTRO) DA MARCA.



NÃO DEVE SER ALTERADA A COR BASE DA MARCA.



OS ELEMENTOS DA MARCA DEVERÃO SER UTILIZADOS RESPEITANDO A PROPORÇÃO INICIAL PREVISTA.



RESPEITAR SEMPRE A MARGEM DE SEGURANÇA EM TERMOS DE LEGIBILIDADE DA MARCA.

# BRAND BOOK

designed by Celeuma©2014



**WWW.CM-VISEU.PT**



MUNICÍPIO DE  
VISEU