

REPROGRAMAÇÃO | RECALENDARIZAÇÃO

ENTIDADE	DESIGNAÇÃO DO PROJETO	ATIVIDADES A DESENVOLVER, MODO E LOCALS DE REALIZAÇÃO	PÚBLICOS ALVO (com indicação quantitativa) E INICIATIVAS DE CAPTAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO E DE FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO	PREVISÃO ORÇAMENTAL	ORÇAMENTO PREVISIONAL INICIAL (EA RESERVA CANDIDATURA)	APÓD FINANCEIRO ATENDIDO
PROGRAMAS								
Projetos/Conselho Regional de Música Dr. José de Azeredo Pereira	13º Festival Internacional de Música de Primavera de Viseu (FIMPV)	Masterclasses e Workshops de Instrumento a realizar no Conservatório de Música do Salar dos Condes de Pinheiro e 4º Concurso Internacional de Guitarra de Viseu a realizar no Conservatório de Teatro-Viseu. Concursos Pedagógicos - a realizar no Conservatório, em escolas do 1º ciclo. Se a evolução da pandemia do COVID19 permitir realizar também concertos em salas de música, instituições com pessoas portadoras de deficiência, instituições prisionais, hospital de Viseu. Economia de novos obras para escola municipal no FIMPV em 2020. Concursos de Festival - irá percorrer a cidade com especial ênfase no centro histórico de Viseu, a Catedral, Igreja da Misericórdia, Museu Grão Vasco, Salar dos Condes de Pinheiro, Clube de Viseu, Teatro Viseu, Aula magna do IPV, Pavilhões Multibús de Viseu. Artistas grupos confirmados, desde que a evolução da pandemia do COVID19 permita: Carlos Pareda e Francisco Benítez (Espanha); Vinay Liu (Canadá); Maria Wyszczekowska (polónia); Raphael Luchini - (Polónia); Ilya Radzavich - (Rússia); Joaquin Clavel (Cuba); Christian Rocca (Francia); Michalis Konstantakis (Grécia); Dejan Ivanovich (Bósnia/Portugal); Tiborjáti Cavin (Francia); Darío Peralta (Argentina); Romulo Nogueira (Brasil); Rodrigo, Pedro Rodrigues, Dimis Sosa, Hosioco Ferreira, Gonçalo Pescara, Mito Hangan e Isabel Alcobaca, entre outros. Orquestra Clássica de Viseu; Orquestra XXI e Coro DECA; Orquestra Juvenil de Viseu entre outros.	Como principais iniciativas de sensibilização, formação e captação de público para os grandes Concertos do Festival, irão desenvolver-se várias ações no âmbito do FIMPV. Publicidade do evento através de meios de comunicação locais e nacionais com especial destaque para a Antena2 rádio clássica nacional que é o rádio oficial do evento, que para além da cobertura diária do Festival, transmitirá concertos em 2 dias do FIMPV. 4º Concurso Internacional de Guitarra de Viseu - estima-se a participação 20 a 30 guitarristas nacionais e internacionais. Atividades destinadas a todos os públicos com previsão de 300 espectadores. Masterclasses - estudantes de música e músicos profissionais nacionais e internacionais, estima-se a participação de 120 participantes. Concursos Pedagógicos - públicos escutados do 1º ciclo (entre outros públicos se a evolução da pandemia o permitir). Cerca de 1500 participantes do Festival - Cerca de 250 músicos em palco. Destinado todos os públicos, cerca de 2500 espectadores.	As informações sobre o Festival serão apresentadas em site próprio do evento, redes sociais, cartazes, perfis nos sites, vídeos e conferência de imprensa de apresentação do site. A Antena2 rádio clássica nacional será a responsável do evento com a cobertura nacional do evento através de entrevistas locais, entrevistas locais a gravação e transmissão em direto de concertos do Festival. Parceria com órgãos de comunicação local e nacionais para a divulgação do evento. A presença de públicos (em dos aspetos mais importante do evento principalmente através dos Concursos Pedagógicos para crianças do 1º ciclo, se possível, através de lâminas de vídeo, instituições com pessoas portadoras de deficiência e instituições prisionais. Os Concursos incluídos no Festival (de Instrumentistas e Internacional de Piano ou Guitarra), são também uma importante ferramenta de formação de públicos, principalmente dos públicos em idade escolar. Será também elaborado um livro com o programa e informação detalhada das atividades do FIMPV.	Como o projeto estava pronto para decorrer em abril de 2020, vamos agora reorganizar as atividades incluídas no Festival para decorrerem nas novas datas acordadas com a Câmara Municipal de Viseu. Abril e maio de 2020 - Contatos com os principais parceiros, iniciação e apoio do Festival para aliviar os seus constrangimentos e apoiar o projeto. Contatos com os músicos para reorganizar a programação do Festival. Junho de 2020 - Confirmação dos apóis e da programação a apresentar em de 28 de novembro a 20 de dezembro de 2020. Julho de 2020 - Apresentação do Festival Internacional de Música de Primavera de Viseu. 17 a 19 de dezembro 2020 - 4º Concurso Internacional de Guitarra de Viseu. 2 a 18 de dezembro de 2020 - realização dos masterclasses e concursos pedagógicos do FIMPV/Viseu 28 de novembro de 2020 - Concerto de Abertura do Festival. 20 de dezembro de 2020 - Concerto de Encerramento do Festival.	134 300,00 €	153 000,00 €	100 000,00 €
AFPA - Associação do Fomento do Teatro Amador	Passeios pela Literatura II	A cidade é o nosso palco preferido. Quando a rua e a literatura se encontram, cria transformações e é em prosa e poesia que a narrativa. Assim, pretende-se promover: - Atividades desenvolvidas em formato online: narração de histórias a ritmos da pré-escrita do município; espetáculos teatrais da AFPA disponibilizados no youtube; conversação de eferências; tertúlias e séries literárias; recitais de poesia. - Passões literárias pela cidade, tratando textos literários ao longo do ano com leituras musicadas, dançadas, pintadas e encenadas. - Rotas encenadas - encenações apresentadas em roteiros da cidade. - Rotas encenadas - encenações apresentadas em roteiros da cidade. - Rotas encenadas - vista do Quartão e a vista da Ribeira e Várzea do Quartão e a vista da Ribeira de Várzea - Cadeis. - Espectáculos teatrais adaptados a partir de algumas das obras mais emblemáticas de Aquilino Ribeiro (O Alentejo, O Homem e o Tempo do Demo, apresentadas em diversos espaços do património arquitectónico viseuano). - Espectáculo teatral a partir da obra O Crime da Aldaia Velha de Bernardo Santarém, a assinalar o centenário do seu nascimento. - Espectáculos que promovem o encontro entre a música e a literatura. - "Notas da literatura... no seio da comunidade local, convidando especialistas em diferentes temas a partilhar saberes e ideias ou leituras, promovendo a leitura em voz alta e tertúlias literárias na cidade e nas freguesias do município. - Exposição de obras de expressão plástica inspiradas na obra O Malhadinho.	O espetáculo do projeto são apropriados para todos os públicos: familiar, escolar, urbano, rural e turístico. Os espetáculos são para um público de todas as idades e proximidades locais, que poderá assistir desde mesmo conforto à literatura portuguesa. Como iniciativa de captação e sensibilização do público, a comunidade será convidada a participar em tertúlias, tertúlias e oficinas enquanto membro ativo e terá acesso a divulgação nos meios online: redes sociais, cartazes e maps. Indicação quantitativa: - Atividades desenvolvidas em formato online - 30 pessoas por sessão. - Passões literárias pela cidade - 30-40 pessoas por passeio - Rota encenadas - vista do Quartão e a vista da Ribeira e Várzea do Quartão por passeios guiados divididos em 3 grupos. - Espectáculo teatral Malhadinho e Fauna por Terras do Demo - 400 pessoas por espetáculo. - Espectáculo teatral a partir da obra O Crime da Aldaia Velha de Bernardo Santarém - 40/50 pessoas por espetáculo. - Espectáculo teatral O Malhadinho - 50/60 pessoas por espetáculo. - "Notas da literatura - tertúlias, recitais e séries literárias" - 40 pessoas por apresentação. - Exposição de obras de expressão plástica inspiradas na obra O Malhadinho.	O plano de comunicação do projeto terá diferentes vertentes: conteúdo e objetivos de divulgação e difusão das atividades a desenvolver. 1. A nível de difusão/ divulgação assentará em diferentes plataformas: - Na internet: - Realização de página Internet/página facebook; - Tertúlias e divulgação em diferentes grupos constituídos nos diferentes ambientes, nomeadamente da área da criação cénico-teatral, a fim de estimular a difusão e feedback. - Criação de e-mail institucional - do projeto - e listagem de contactos para divulgação das atividades; - Criação e difusão de newsletter do projeto para envio eletrónico bem como de sua atualização. - Na comunicação social: - Contatos prévios com os diferentes órgãos de comunicação social para apresentação/ briefings sobre o projeto e as suas bases; - Realização de tertúlias informativas para a divulgação que dá permissão dos participantes com os vários atores e atores em diferentes locais ao longo do projeto; - Respostas fotográficas e textuais das apresentações nas diferentes localidades; 2. No âmbito do projeto em si: - Cartazes e difusão de material gráfico do projeto que será materializado através de: utilização de materiais locais e factos do projeto. - Na Fotografia de Cena: - Captação de imagens; - Realização de fotos de estudo e partituras; - Formação de públicos; - Séries literárias; - Tertúlias.	Início dos eventos - maio de 2020, previsão de atividades mensais até março de 2021, preferencialmente no online, tendo em atenção o contributo para o equilíbrio sazonal na agenda de ações culturais do município. Mais concretamente: - Atividades desenvolvidas em formato online - maio e junho de 2020. - Passões literárias pela cidade - julho, agosto, setembro, outubro de 2020 - Rota encenadas - rota do Quartão e a vista da Ribeira de Várzea - julho e setembro de 2020. - Espectáculo teatral Malhadinho e Fauna por Terras do Demo - setembro e outubro de 2020. - Espectáculo teatral a partir da obra O Crime da Aldaia Velha de Bernardo Santarém - novembro e dezembro de 2020 - Espectáculo teatral O Malhadinho - 27 de março de 2021 - No âmbito do projeto em si: - Contatos prévios com os diferentes órgãos de comunicação social para apresentação/ briefings sobre o projeto e as suas bases; - Realização de tertúlias informativas para a divulgação que dá permissão dos participantes com os vários atores e atores em diferentes locais ao longo do projeto; - Respostas fotográficas e textuais das apresentações nas diferentes localidades; 2. No âmbito do projeto em si: - No design gráfico/divulgação: - Construção e divulgação de material gráfico do projeto que será materializado através de: utilização de materiais locais e factos do projeto. - Na Fotografia de Cena: - Captação de imagens; - Realização de fotos de estudo e partituras; - Formação de públicos; - Séries literárias; - Tertúlias.	17 400,00 €	17 400,00 €	15 000,00 €
Binaural - Associação Cultural e Nodar	Viseu Rural 2.0 - Explorações genealogicas do património rural de Viseu	"Viseu Rural 2.0 é um projeto integrado de documentação patrimonial, de criação artística sonora e media e difusão cultural desenvolvido ao ano rural do concelho de Viseu. O projeto reprogramado a desenvolver em 2020 terá três focos principais: a) Convocação de quatro exposições virtuais e online que estiverem abertas entre 2017 e 2020 no Museu de Várzea de Calde e na Junta de Freguesia de Bodinça: "Plantas Faladas", "Trovos Falados", "O Espírito da Calçada" e "Do Alentejo e da Serra", potenciando uma divulgação nacional e internacional abrangente, a qual beneficiará certamente do reconhecimento atribuído pelo grupo do Património Cultural - Prémio Europeu para o Binaural Nodar. b) Elaboração escrita, seleção fotográfica e desenho gráfico de publicação "Plantas Faladas" (livro + códigos QR) que avança a investigação desenvolvida sobre a relação com o universo medicinal, gastronómico e ritual das plantas para publicação em 2021. c) Outros registos etnográficos e etnomusicológicos em Várzea de Calde, gerados de forma segura e efetuados com grupos pequenos e com distância de segurança.	São os seguintes os públicos alvo do projeto, com menção às ações de captação e sensibilização: População de freguesias rurais e urbanas do concelho de Viseu. Articulação com Município de Viseu e grupos de freguesias do concelho para difusão de informação sobre o projeto, entre ano de 2020 feito fundamentalmente através de canais online: alcance abrangido através das publicações nas redes sociais e nos arquivos digitais de 7500 pessoas. Públicos globais (nacionais e internacionais), através da disponibilização online de todo o corpo de documentação e criação artística, a maioria da qual bilíngue (ingles e português). Alcance abrangido internacional através das redes sociais e nos arquivos digitais de 7.500 pessoas.	Tendo em conta a situação de confinamento, o Plano de Comunicação das atividades do projeto deverá ser fundamentalmente online, com um perfil inovador e apelativo o conteúdo referido atrás da atribuição do Prémio Europeu do Património Cultural à Binaural Nodar, prêmio que inclui o corpo de atividades desenvolvidas nos últimos anos no Município de Viseu. Suportes de comunicação: - Criação de tertúlias informativas para a divulgação que dá permissão dos participantes com os vários atores e atores em diferentes locais ao longo do projeto; - Respostas fotográficas e textuais das apresentações nas diferentes localidades; 2. No âmbito do projeto em si: - Na Fotografia de Cena: - Captação de imagens; - Realização de fotos de estudo e partituras; - Formação de públicos; - Séries literárias; - Tertúlias.	Apresentar informação em numa folha a parte do ficheiro de reprogramação	20 000,00 €	20 000,00 €	15 000,00 €
Escola de Dança Lugar Presente	Lugar Futuro - Festival Internacional de Dança Jovem	ESPECTÁCULOS, Auditório do IPDJ - Viseu 20 nov, sexta - 20h00 São Castro - Andarés História 251 (EP) ESTREIA ABSOLUTA Nora Andarés - Roder (137'15") Apresentação de trabalhos da Academia de Dança de Setúbal do do Doit Kaushamuniana Khandagatpa Dasa (a definir) 21 nov, sábado - 19h00 Ariana Das e Ravi Prita - Em Lano (8') (a) Duke Powell - The Fall (22') (a b) (Héland) Jahang Collective - An Astonishing Adventure of An Accidental Inaug (17') (a e b) (Héland) Apresentação de trabalhos da Academia de Dança de Setúbal do Doit Kaushamuniana Khandagatpa Dasa (a definir) 22 nov, domingo - 17h00 Catarina - Parque de Ananásios São Inês (7') (a) Cristina Gouveia - Mapa (15') (a) André Mesquita e Natália Barros - Alcatraz (7') (EP) Rita Almeida e Miguel Mendes - Peste (10') (a) Apresentação de trabalhos da Academia de Dança de Setúbal do Doit Kaushamuniana Khandagatpa Dasa (a definir) MUSTER CLASSES, Escola de Dança Lugar Presente 21 nov, sábado - 10h00 e 13h30 CONVÍO DE ENCAMINHAMENTO, IPDJ 22 nov, domingo - 8h00 (a) Open Call - FOMEAS OBRAS (b) A confirmar	Para além de haver a partida um público garantido por parte dos alunos da EDP, que serão convidados para todos os espetáculos, e que naturalmente vão levar consigo familiares e amigos com bilhetes a um preço acessível, o público-alvo é todo o público da cidade que habitualmente se interessa pela dança e pelas artes performativas em geral. Sendo contudo o público jovem o mais aquilado, considerando a faixa etária dos criadores e intérpretes envolvidos. Os alunos e equipas das escolas convidadas também constituirão uma parte do público, em que esperamos que se juntem ainda alunos das escolas parentais da EDP e dos cursos de Artes da Escola Superior de Educação e das escolas profissionais de dança, com a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 21 nov, sábado - Master Classes na EDP - 16 a 32 pessoas - Espectáculo, 19h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 22 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas Dia 23 nov, domingo - Espectáculo, 16h00 no Auditório do IPDJ - 150 pessoas - Convite a um grupo especializado de apresentações nacionais, em que a seguinte expectativa de audiências: Dia 20 nov, sexta - Espectáculo, 20h00 - Auditório					

REPROGRAMAÇÃO | RECALENDARIZAÇÃO

ENTIDADE	DESIGNAÇÃO DO PROJETO	ATIVIDADES A DESENVOLVER, MODO E LOCAIS DE IMPLEMENTAÇÃO	PÚBLICOS ALVO (com indicação quantitativa) E INICIATIVAS DE CAPTAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO E DE FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO	PREVISÃO ORÇAMENTAL	ORÇAMENTO PREVISIONAL INICIAL (EM SEDE DE CANDIDATURA)	APOIO FINANCEIRO ATRIBUÍDO
ANIMAR								
Acrítica C.R.L.	Karma is not a Fest	Apresentam informação em Anexo	O Público alvo que o Karma is not a Fest irá procurar é de uma abrangência grande uma vez que a proposta é multidisciplinar e de diferentes condições artísticas, se bem que sempre com o intuito musical. A proposta terá uma maior influencia e abrangência no meio digital, uma vez que o conteúdo do broadcast terá um alcance maior, global, e de acesso gratuito será uma possibilidade de atingir um maior numero de público e mais abrangente, alem de um ambiente in loco propicio á fruição agradável do espaço do Fontelo para o público possível, mediante as regras da DGS á data. Esperamos com a soma de todos os eventos presenciais, transmitidos em direto, transmitidos pela antena aberta da Antena3 (que apresentamos no ponto seguinte) o broadcast e os conteúdos criados para a divulgação pós evento alcançar um publico na ordem de 1milhão de pessoas.	Apresentam informação em Anexo	Nos dias 28 de Agosto, 04, 11 e 18 de Setembro	60 000,00 €	63 000,00 €	50 000,00 €
Teatro da Cidade - Associação Cultural	CRETA - Laboratório de criação teatral	Recitais de Poesia, com carreiras de um mês (cerca de 4 sessões por recital; 3 recitais diferentes) em locais que representem uma mais-valia dramaturgica para os recitais (Central de Camionagem, antigas instalações da Federação Vitivinícola do Dão, Recinto da Feira Semanal); Clube de Leitura de Peças de Teatro - Regularidade mensal (7 sessões), no espaço do Coletivo CAVA, e online, com textos selecionados e disponibilizados previamente, num ambiente acolhedor e convidativo à discussão; "O Princípio de Um Espectáculo", encontros com regularidade mensal, com criadores teatrais: encenadores, desenhadores de luz, figurinistas, cenógrafos, desenhadores de som; total de 11 sessões em local a definir, ou online; "O Lugar de Onde se Ouve", conjunto de 7 peças curtas para o formato podcast, para ser lançado nas plataformas online do projecto CRETA; as peças terão uma ligação a lugares concretos, no caso: casa, Mata do Fontelo e Claustros da Sé; "Cartas de CRETA", uma crónica mensal na forma de podcast, lançada nas plataformas online do projecto CRETA; "Os Caminhos do Actor", um conjunto de 2 cursos intensivos, consequência do diálogo entre um actor/formador e um profissional de outra área, com o propósito de resgatar disso influências para o seu trabalho em palco, local a definir. Produção do Teatro da Cidade, no seguimento de "lamento de čiela", em torno do conceito de anomia. Estreia no auditório do IPDJ; Coprodução do espectáculo "Sem Mordaça", da Companhia ArDemente.	Todas as actividades têm como público-alvo a comunidade em geral, procurando uma programação eclética, e enriquecedora. O projecto dirige-se à comunidade artística viseense, e por via dessa comunidade, à população em geral. O projecto procura responder à permissão de que o Teatro é lugar de cumplicidade - sendo a maior missão de CRETA a criação de uma envolverência comunitária: fazer das pessoas o projecto. Reconhecendo, à partida, que não se trata de um projecto para massas, o projecto prevê uma adesão de 200 espectadores por espectáculo; 150 por Recital; 30 por Clube de Leitura; 25 pelos encontros "O Princípio de um Espectáculo"; 50 por cada "Os caminhos de um Actor", no total de 1145 espectadores. De forma a aumentar a captação de público, as diferentes actividades levadas a cabo realizam-se nos mais variados espaços da cidade, aproximando-nos do público daquela casa e levando-o para actividades de tipologia diferente. Será reforçada a proximidade com o público escolar através do contacto com professores e direcções escolares para promoção dos nossos eventos.	Sendo o segundo ano do projecto, a grande parte da estrutura de comunicação está criada. A página online (creta.teatrodacidade.pt) está criada e tem uma média de 1500 visitas mensais; nas redes sociais, o facebook do projecto é atualizado regularmente com a informação de novos eventos, fotografias e vídeos, conta com mais de 1000 seguidores. Mensalmente, é enviada uma newsletter com resumo das próximas actividades para a qual já se inscreveram 200 pessoas. Em 2020, pretendemos dar continuidade à estrutura de diálogo criada procurar fortalecer dinâmicas de parceria para a comunicação do projecto, seja com veículos de comunicação social (repetindo a parceria conseguida com a Antena 2), seja com instituições de outra natureza. Especificamente, para cada projecto é feito um cartaz, divulgado nas nossas plataformas, impresso e distribuído por pontos chave. É regularmente feita comunicação das iniciativas com a imprensa que regularmente (sobretudo a imprensa local) as adicionam ao seu calendário. Para os recitais, é feito um pequeno vídeo promocional (1 minuto) e distribuído pelas plataformas online; a produção teatral terá divulgação específica em mupies e outdoors; o Clube de Leitura, pela sua natureza intimista, é uma excelente forma de captação de novos públicos, facilitando a publicidade de boca. As oficinas e restantes actividades são promovidas em nichos através de publicidade paga direccionada.	Apresentam informação em Anexo	59 700,00 €	59 700,00 €	50 000,00 €

REPROGRAMAÇÃO | RECALENDARIZAÇÃO

ENTIDADE	DESIGNAÇÃO DO PROJETO	ATIVIDADES A DESENVOLVER, MODO E LOCAIS DE IMPLEMENTAÇÃO	PÚBLICOS ALVO (com indicação quantitativa) E INICIATIVAS DE CAPTAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO E DE FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO	PREVISÃO ORÇAMENTAL	ORÇAMENTO PREVISIONAL INICIAL (EM SEDE DE CANDIDATURA)	APOIO FINANCEIRO ATRIBUÍDO
CRIAR								
Ana Cristina Nogueira	REPARA! projeto artístico e participativo de inclusão social	REPARA!, é sobre identidade e cidadania que usa a fotografia como meio de auto reflexão, auto descoberta e auto expressão. Do fotografar ao selecionar imagens, da contemplação à expressão falada e escrita, advém uma melhor e profunda compreensão do mundo, dos outros e de si. Utiliza o Photovoice como metodologia de ação e a fotografia como suporte. O resultado final é uma exposição fotográfica coletiva com uma narrativa visual criada pelos participantes e um livro que refletirá o processo e o resultado final do projeto. Modo: sessão semanal de 2 horas, num total de 20 horas, implementado em 2 comunidades. O 1º grupo será constituído pela comunidade cigana de S. João de Lourosa e Silgueiros e o 2º, pelos jovens que frequentam o projeto Caminhos E7G, na Freguesia de Viseu (Bairro da Balsa). Locais de implementação: O principal local será a comunidade de cada grupo. Para as sessões presenciais: para o 1.º grupo, com apoio do Agrupamento de Escolas Infante D. Henrique, a utilização da Escola Primária de Teivas. Para o 2.º grupo, com a sede do projeto Caminhos E7G, junto ao Bairro da Balsa, em Viseu. Para a apresentação do trabalho final, estão pensados vários momentos: Exposição final - preferencialmente no espaço da Quinta da Cruz ou outro similar; Lançamento do livro - a decorrer em espaço de acesso público e central, como a Biblioteca Municipal de Viseu.	A oficina desenvolvida em S. João de Lourosa e Silgueiros, destina-se diretamente a jovens e adultos, num total de 12 a 15 participantes, e de forma indireta às suas comunidades, (384 indivíduos), totalizando 394 envolvidos. • A oficina desenvolvida em Viseu, Bairro da Balsa, Projeto Escolhas, destina-se diretamente a crianças e jovens, a partir dos 10 anos, num total de 12 a 15 participantes, e de forma indireta às suas comunidades, (260 indivíduos), totalizando 275 envolvidos. • As exposições têm como público alvo os participantes (30 indivíduos), suas famílias, as comunidades locais (654 indivíduos) e a comunidade em geral. Para a exposição final o público alvo serão todos os envolvidos no projeto, esperando pelo menos 1000 pessoas, acrescentando ainda a comunidade em geral. • O livro a editar e apresentar, terá uma edição de 200 exemplares, terá como público alvo a comunidade científica na área dos estudos sociais e artísticos e a comunidade em geral. • A equipa técnica da Cáritas Diocesana de Viseu será responsável pela captação e motivação dos participantes neste projeto. A sua proximidade, confiança e a relação já estabelecida com as comunidades em questão, facilita a comunicação e o cumprimento dos objetivos propostos para este projeto.	• Todo o processo de desenvolvimento do projeto será em si próprio um plano de formação de públicos, seja durante o desenvolvimento do projeto, seja no resultado final no formato expositivo e na edição do livro. • Na comunicação prevê-se a divulgação através do site e página do Facebook da Cáritas Diocesana de Viseu. NOTA: por uma questão orçamental não irão ser criadas as páginas dedicadas do projeto nas redes sociais, inicialmente previstas. • Os projetos serão documentados, sempre que possível, através do registo fotográfico e sonoro das sessões, que poderão ser divulgadas parcialmente nas redes sociais e que servirão como suporte às evidências e ao desenvolver do mesmo, assim como à avaliação final. • Todos os momentos de apresentação do projeto serão em espaço público e serão usados os meios de comunicação social, cartazes em espaço público, as redes sociais e convites para divulgar o evento.	• Junho/julho - Planeamento da ação e levantamento de necessidades materiais e logísticas. • Início de setembro - divulgação junto das comunidades. • Setembro a dezembro - Implementação das oficinas nos dois grupos em simultâneo. • Janeiro 2021 - Exposição final. • Janeiro a março 2021 - Compilação e tratamento do material recolhido. Elaboração do livro. • Abril 2021 - Lançamento do livro. Relatório de avaliação do projeto.	9 520,00 €	13 600,00 €	7 500,00 €
Ardemente Associação Artística	Numa Natureza Morta	O projeto consiste na criação e apresentação do espetáculo de teatro designado NUMA NATUREZA MORTA. Tendo como base a criação de três instalações artísticas, em três salas diferentes da Quinta da Cruz, em Viseu, apresentamos três mesas de refeição, que terão como inspiração pinturas de natureza morta e banquetes de corte. Desta forma o espetáculo será composto por três atos, que serão escritas e interpretadas por três atores e dramaturgos de Viseu aos quais se juntam dois atores de Lisboa. Os três dramaturgos irão proceder a conversas e entrevistas com idosos que se encontrem em lares, centros de dia e aldeias do conselho de Viseu. O tema será refeições de família que tenham causado discussão e gerado polémica entre as pessoas presentes, de forma a desenvolver a intriga na ação teatral. O espetáculo irá estreiar em Viseu. Após este projeto iremos ainda apresentar como atividade para o Festival MESCLA 2020, uma performance sensorial no qual será apresentado um texto ao mesmo tempo que o espectador se desafia a apurar os cinco sentidos com estímulos propostos ao longo do desenrolar da ação. Esta performance será para ser apresentada numa sala fechada, escura e silenciosa de um edifício do centro histórico de Viseu.	O espetáculo NUMA NATUREZA MORTA destina-se a um público geral e diversificado, maiores de doze anos de idade. Dada a especificidade e dimensões do espaço onde se realizará a estreia - Quinta da Cruz - e com as novas diretrizes de segurança e saúde pública prevemos um número limite entre vinte a trinta espectadores por sessão. Com a nova re- calendarização de vários projetos e das agendas culturais a que fomos sujeitos prevemos ainda que será possível realizarmos entre quatro a seis sessões esperando assim alcançar um total entre oitenta a cento e oitenta pessoas no município de Viseu. No entanto ficamos abertos a sugestões da entidade acolhedora e do município em relação à lotação das sessões. Todas as ações realizadas durante o processo de trabalho no decorrer do projeto servirão para captar o público que pretendemos ter. Durante o período de ensaios iremos divulgar material promocional, desde fotografias a vídeos, nas nossas redes sociais da associação e dos artistas envolvidos no projeto. Via email contactaremos várias vezes a imprensa, de forma a fazer um update sobre o processo de trabalho, realizando entrevistas com a mesma sempre que possível e necessário. Perto da data da estreia iremos enviar os respetivos convites à imprensa, parceiros e outros convidados, de forma a assistirem tanto ao ensaio geral como ao respetivo espetáculo.	Na nossa estratégia de comunicação e divulgação pretendemos não apenas publicitar o espetáculo a ser apresentado, com o intuito de angariação de público, mas também a partilha do trabalho que tem sido desenvolvido pela nossa associação. Para concretizar os objetivos do plano de comunicação pretendido a nossa estratégia implica a utilização primordial das redes sociais como meio de divulgação, partilhando imagens e vídeos na nossa página do facebook (https://www.facebook.com/grupoardemente/) e na nossa conta do instagram (https://www.instagram.com/grupoardemente/). Nestas redes procederemos à criação e promoção de eventos, bem como a promoção de cartazes e outras imagens relativas aos projetos. Como forma de atingir igualmente o público menos conectado com os meios tecnológicos, recorreremos à conceção e impressão de cartazes e flyers para serem distribuídos em pontos estratégicos e turísticos da cidade, utilizando, por exemplo, MUPIS. Calendarização: Publicação do cartaz - Facebook e instagram - Agosto; Divulgação e distribuição do cartaz - Mupis, cafés, escolas, lojas, centros culturais - Agosto-Setembro; Fotografias de ensaios - Facebook e Instagram - Setembro; Criação de evento online - Facebook - Setembro; Teaser - Youtube, facebook e instagram - Setembro; Entrevista áudio - Rádio Jornal do Centro, Rádio Escuro e RCI - Setembro; Envio de press release - Por email, para os meios de comunicação da região (Diário de Viseu, Jornal do Centro, etc.) - 15 dias antes da estreia; Envio de convites a programadores e jornalistas - Por email - 10 dias antes da estreia; Envio de convites a contactos, parceiros gerais e entidades da região - Por email - 10 dias antes da estreia; Divulgação da entrevista áudio - Rádio Escuro, facebook e instagram - 1 semana antes da estreia. Comunicação da Atividade MESCLA 2020 - Maio.	Na sequência do surto da pandemia segue o esquema da re- calendarização e organização logística e financeira de alguns dos pontos da produção do espetáculo: Atividade MESCLA 2020 - Maio-Junho; 2ª compra de materiais para cenografia e figurinos - Agosto; Fim da construção cenografia - Agosto; Deslocações e transportes - Agosto-Setembro; Alojamento de artistas - Agosto-Setembro; Prova de figurinos - Setembro; Ensaios - Setembro; Registo audiovisual de ensaios - Setembro; Comunicação (em detalhe no documento do novo plano de comunicação) - Agosto-Setembro; Despesas produção (ex: classificação etária, licenças, etc.) - Agosto; Aluguer/compra e montagem do sistema luz e som - Setembro; Alimentação - Agosto - Setembro; Espetáculos Viseu - 24 a 27 de Setembro; Registo audiovisual do espetáculo - Setembro; Pagamento de honorários - Setembro; Contabilidade - Setembro;	13 790,00 €	45 594,00 €	7 500,00 €
Ricardo Daniel Lourenço de Almeida Correia	O Corpo e as Linguagens	1. Criação de uma instalação de Luz «Desnudarmo-nos é pouco, há que mostrar as visceras» [do poema "Vitrines"] de Luis Miguel Nava instalada no Jardim Quinta da Cruz. 2. Criação de uma Exposição de Artes Visuais no espaço expositivo do CAOS -Casa de artes e oficinas 3. Oficinas de artes visuais (08) n 4 . Residência Artística no Teatro Viriato com a orientação de Luiz Antunes de uma semana; 5. Produção de um livro do processo artístico resultante da residência artística .	Escultura pública - todos os visitantes dos jardins da Quinta da Cruz . Residência - Artistas da Região de Viseu - n.º de participantes 6 ; ensaios abertos - 250 participantes. Exposição - Visitantes do CAOS (300 pessoas). Serviço educativo - 120 pessoas (15 pessoas por sessão). Estas estão adequadas aos diferentes públicos. Livros de Artista numerados e assinados - Todos os visitantes da Rede Municipal de Museus de Viseu. Todas as pessoas com interesse em Artes visuais, Artes performativas e Poesia.	- Produção de 4 Mupis, 100 cartazes A3, 500 postais; - Envio da press release para a comunicação social local e nacional; - Presença nas redes sociais para apresentação e divulgação do projecto e respectivas actividades.	15 de junho a 15 de julho - Open call Chamada de artistas; 01 de Julho a 21 de Setembro- concepção e criação das obras; 14 a 18 de Setembro - Residência artística sob a orientação de Luiz Antunes no Teatro Viriato; 13 de Novembro - entrega dos Mupis à CMV; 25 a 27 de Novembro - montagem da exposição; 28 de Novembro - Inauguração da peça de arte pública na Quinta da Cruz e apresentação de catálogo (16h30 - horário sugerido) . Inauguração da exposição no CAOS Galeria de Arte (21h00); Oficinas a acordar com a Directora da Quinta da Cruz para inserir no calendário desta instituição de acordo com a sua disponibilidade. Caso não seja possível produziremos estas oficinas na Caos - Galeria de Arte.		15 010,00 €	7 500,00 €

REPROGRAMAÇÃO | RECALENDARIZAÇÃO

ENTIDADE	DESIGNAÇÃO DO PROJETO	ATIVIDADES A DESENVOLVER, MODO E LOCAIS DE IMPLEMENTAÇÃO	PÚBLICOS ALVO (com indicação quantitativa) E INICIATIVAS DE CAPTAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO E DE FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO	PREVISÃO ORÇAMENTAL	ORÇAMENTO PREVISIONAL INICIAL (EM SEDE DE CANDIDATURA)	APOIO FINANCEIRO ATRIBUÍDO
REVITALIZAR								
Associação Social Cultural e Recreativa "Os Amigos de Fragosela" IPSS	Recriação das várias fases do milho	As actividades a desenvolver são: 1º Lavrar a terra e Semear o milho; 2º Fazer a sacha do milho; 3º Cortar as canas do milho "ou bandeiras"; 4º Desfolhada e malha do milho; 5º Moer o milho; 6º Confeção dos Rolões. Na primeira fase as pessoas assistem e participam na preparação do terreno, que é feito com uma junta de bois de seguida semeiam o milho, o terreno é situado na freguesia . Na segunda fase os participantes são convidados a fazer a sacha, segue-se o cortar as canas e põe-se a secar para o alimento dos animais. Depois do milho seco faz-se a desfolhada, colocam-se as espigas na lage para secar e faz-se a malha, de seguida leva-se o milho para o moinho para moer. <i>Com a freguesia confecciona-se a tradicional bela do milho (cardiaba)</i>	Tal como referimos anteriormente o nosso público-alvo são as crianças da Escola de Fragosela (cerca de 120 crianças) os idosos da associação e da comunidade (cerca de 200) e o turismo. Em cada evento vamos convidar as pessoas a participar (lavrar a terra, semear o milho, schar, cortar as canas, desfolhar e moer), a par desta actividade e para complementar a informação, será entregue um folheto informativo com todas as fases do milho e com uso que se pode dar depois.	Os eventos serão publicitados através das redes sociais, rádio, jornal de viseu, cartazes e flyers. A formação será dada aos participantes enquanto assistem aos eventos e através de folhetos informativos. Posteriormente será feita uma filmagem dos eventos e passada nos eventos futuros.	O projecto pretende-se levar a cabo entre os meses Abril (lavar e semear), Maio (sacha), Junho (cortar das canas), Agosto (cortar o milho), Setembro (desfolhada e malha) e Fevereiro (moagem e confeção dos rolões).	6 500,00 €	6 500,00 €	5 000,00 €
Associação Social, Cultural, Desportiva e Recreativa de Paraduça	Requalificação de oficina tradicional de ferreiro em Paraduça	As actividades a desenvolver dizem respeito à requalificação de um edifício com alto valor patrimonial, a forja e oficina de ferreiro tradicional, localizadas na Rua do Ferreiro da aldeia de Paraduça (freguesia de Calde). Pretende-se preservar o espaço que se encontra num estado degradado e com algum risco de derrocada, a forja tradicional que se encontra no mesmo espaço, assim como utensílios e ferramentas usadas no processo da atividade de ferreiro. O projeto inclui as seguintes atividades: 1) Renovação integral do telhado; 2) Lavagem de paredes em pedra de granito tradicional; 3) Construção de WC de apoio e aplicação de chão 4) Colocação de sinalética; 5) Mobiliário básico de apoio à interpretação da atividade de ferreiro tradicional (como vitrine com objetos de ferreiro) 6) Ligação de água e saneamento.	População local da aldeia e da freguesia, escolas da freguesia e do concelho, turistas que visitam cada vez mais zonas rurais do concelho de Viseu, estudantes universitários, investigadores e público em geral. Com a sinalética, relações pessoais e divulgação através das redes sociais e do site da Freguesia de Calde, mupis etc. este equipamento será promovido, devendo o mesmo ser integrado num conjunto de equipamentos e espaços rurais recuperados do Município de Viseu.	Pretende-se com a inauguração do espaço elaborar um flyer/desdobrável a ser distribuído nos locais públicos do concelho, postos de turismo, hotéis, museus e outros, em articulação com a Junta de Freguesia de Calde e o Município de Viseu. Existirá uma versão digital do flyer a ser distribuída online.	1 - Julho/Agosto - Recuperação integral do telhado. 2/ Agosto/Setembro - Remoção dos objetos para se proceder à limpeza do espaço. 3/ Setembro/Outubro - Requalificação do interior, construção de WC e catalogação dos objetos. Final de Novembro (São Martinho) - Inauguração do espaço. Nota: Caso se mantenham em Novembro as restrições à presença de público, far-se-á uma inauguração simbólica/institucional em Novembro e uma segunda inauguração para a comunidade, com pequena festa associada, na primavera de 2021.	14 500,00 €	14 500,00 €	12 500,00 €
Associação Cultural, Recreativa e Social de Teivas	"Cavalhadas de Teivas - Tradicional Vestido da Dança da Morgadinha"	A Associação Cultural, Recreativa e Social de Teivas, reflexo da pandemia do COVID 19, tristemente viu-se obrigada a cancelar o seu anual desfile da Cavalhada. Em substituição ao nosso tradicional cortejo, que habitualmente percorre as ruas da nossa aldeia e freguesia bem como da cidade de Viseu, somos a propor a construção de um vestido em tamanho considerável que poderá servir de exposição em diferentes espaços e momentos. Desta forma, será possível preservar a nossa memória e identidade cultural, podemos celebrar e cumprir a nossa tradição, com as alterações legais exigidas, contribuindo para a segurança e saúde de todos. Este elemento cultural poderá permanecer em exposição períodos de tempo, a definir posteriormente, disponível à observação e interação com a gentes de Viseu bem como visitantes que recorrerão à nossa cidade jardim. Os Paços do Concelho, o parque Aquilino Ribeiro, o Mercado 2 de Maio, a nossa Zona histórica e a Quinta da Cruz poderão ser espaços a acolher esta estrutura. Propomos os meses de Agosto e Setembro para a divulgação e conhecimento deste elemento, podendo fazer parte da possível animação/ recreação da agenda de Verão. Sugerimos, igualmente, a comemoração do nosso feriado Municipal como uma data marcante para este elemento expositivo, como reconhecimento e conhecimento do que culturalmente existe na nossa cidade Beirá.	Este projeto destina-se à nossa gente, ao nosso povo Beirão bem como a todos os portugueses espalhados pelo país e além fronteiras, dando o devido respeito, destaque e evidência que a Dança da Morgadinha, candidata às sete maravilhas da Cultura Popular, merece. Com esta iniciativa preservamos a nossa memória e identidade cultural, dando a conhecer os pormenores dos nossos vestidos bem como dos trabalhos chapéus que caracterizam a emblemática Dança da Morgadinha. Não desejamos público em massa em volta do nosso elementocultural, pretendemos a espontaneidade nas visitas, nos diferentes espaços e momentos, que estarão ao dispor dos visitantes. Pretendemos usar os meios de comunicação, como meio de informação e sensibilização, dando a conhecer esta iniciativa, bem como conhecimento do respectivo processo de construção. Futuramente, este elemento poderá ser aproveitado como um recurso educativo, pois poderemos realizar workshops para ensinamento e transmissão da nossa arte e cultura popular.	Para a realização deste projeto, imprescindivelmente, necessitamos da colaboração financeira e logística do nosso Município. Com um parceiro positivo divulgaremos aos órgãos de comunicação a nossa pretensão, dando início aos trabalhos com as respetivas equipas, gabinete de arquitetura, metalúrgica e todos os nossos voluntários. Com toda a garra e determinação, tornaremos esta idealização numa realidade prática e concreta, podendo através de grupos de visualização, online, dar a conhecer todo o processo de construção. Visto ser um elemento de exposição e, tendo como fim máximo a não existência de público em massa, agendaremos alguns momentos, presenciais, devidamente agendados e organizados, para que em pequenos grupos, possamos dar a conhecer esta arte popular.	Se as circunstâncias o permitirem, esta iniciativa poderia incorporar as dinâmicas e possíveis festividades veranescas da cidade de Viseu, sendo os meses de Agosto e Setembro excelentes momentos de conhecimento e divulgação desta arte popular. A comemoração do nosso feriado Municipal, poderia, igualmente, ser um momento marcante para a permanência deste elemento cultural nos Paços do Concelho.	10 000,00 €	40 000,00 €	15 000,00 €
Cavalhadas de Vildemoinhos - Associação de atividades tradicionais	Cavalhadas de Vildemoinhos - Cortejo	Cortejo do cumprimento da promessa a Sao Joao a 24 de Junho, com 4 Cavaleiros (Alferes, Mordomos e Moleiro), a ser acompanhado por camião com painel de comentadores e sendo transmitida em direto para as redes sociais. O segundo evento é a realização de um cortejo noturno de Natal, com carros artísticos alusivos ao natal, grupos de bandas e bombos, com saída de Vildemoinhos pela da cidade, em data a acordar com o Município de Viseu.	O cumprimento da promessa, a 24 de junho, sera transmitida em direto pela pagina de facebook das cavalhadas, abrangendo mais de cinco mil seguidores de residentes em Portugal, Europa e EUA. O cortejo noturno de Natal envolverá a populacao de Viseu e Turistas habituais na epoca natalicia. Ambos os eventos, terao cobertura dos Media locais e Nacionais.	Campanha de divulgação digital, com spots, cartaz, videos a ser divulgados nas redes sociais e Media locais e nacionais. O cumprimento da promessa será produzido e transmitido pela Takemedia que irá assegurar a qualidade de transmissao e material video de follow up.	24 de Junho 2020 - 9h - cortejo do cumprimento da promessa a São João Baptista. Outubro de 2020 - contrução de carros Natalícios. Dezembro 2020 - Cortejo Natalício	43 500,00 €	59 000,00 €	20 000,00 €
						74 500,00 €	120 000,00 €	52 500,00 €